

تطبيق الهاتف المحمول

نيبال

يوفر تطبيق أسيكودا للهاتف المحمول حلاً لإنقطاعات عملية التخليص الجمركي

500

مستخدم تم توصيلهم بشكل متزامن خلال وقت الذروة ومعالجة 3000 بيان يوميًا من خلال أسيكودا وارلد



كان تطبيق الهاتف المحمول مفيدًا لتسريع التخليص الجمركي لأنشطة التجار الشرعيين حيث يمكن لموظفي الجمارك إجراء التخليص الجمركي دون العودة إلى مكاتبهم بعد الفحص المادي للبضائع في الميدان.

موهان خاجوم تشونغبانغ، مدير تكنولوجيا المعلومات، مديرية الجمارك

الشركاء:



الحالة

تحتاج مديرية الجمارك في نيبال إلى دعم مفتشي الجمارك أثناء انجازهم لمهامهم اليومية خلال تواجدهم في الميدان بسبب محدودية الوصول إلى أجهزة الكمبيوتر للإبلاغ عن فحص البضائع.

الحل

يوفر تطبيق أسيكودا للهاتف المحمول المدمج مع نظام أسيكودا وارلد للمفتشين طريقة سهلة لملء وتحديث تقرير التفتيش بصفة حينية من أجل استمرار عملية التخليص الجمركي دون انقطاع بسبب محدودية الوصول إلى المعدات في الميدان. امتدت هذه المبادرة لتشمل ميزات أخرى تقدم طريقة بسيطة وحديثة للمخلصين لإسترداد البيانات وعرض حالتها وتمكن موظفي الجمارك من ملء تقرير التفتيش وتحويل البيانات يدويًا إلى مفتشين آخرين والتصفية وإعادة توجيه البيانات والسماح بخروج البضائع عند البوابة بفضل الرمز الشريطي الذي تم إنشاؤه في تطبيق الهاتف المحمول. تم تحسين تطبيق أسيكودا للهاتف المحمول من خلال إضافة ميزة العبور التي تم تطويرها بالشراكة مع جمارك كوسوفو.

النتيجة

سمح إطلاق تطبيق أسيكودا للهاتف المحمول بـ:

- زيادة الأمن عن طريق ضمان سلامة الوثيقة الإلكترونية باستخدام الرمز الشريطي
- تعزيز الوصول إلى المعلومات المتعلقة بعملية التخليص الجمركي
- تمكين المفتشين من تقديم نتائج التفتيش آنياً أثناء تواجدهم في الميدان
- تقصير وقت التخليص الجمركي
- تفاعل محدود بين المخلصين والجمارك وتقليل استخدام الورق

تطبيق الهاتف المحمول

نيبال

حجم النشاط (2019)

بيانات الحمولة الجمركية
1,503

بوالص الشحن الجمركي
21,810

بيانات الاستيراد
1,157,045

بيانات التصدير
84,035

العدد الإجمالي لمكاتب الجمارك

المؤتمتة 25

الورقية 12



الصادرات (2019)

1.3

مليار دولار أمريكي

الواردات (2019)

14.5

مليار دولار أمريكي

متوسط وقت التخليص الجمركي

استيراد 19 ساعة 46 دقيقة
تصدير 17 ساعة 25 دقيقة

الأشخاص المدربين

984
رجال



130
نساء